**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА СЕРПУХОВ**

**Московской области**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**от 29.07.2020 № 2489**

О внесении изменений в постановление

Главы городского округа Серпухов

Московской области от 30.12.2019 № 7057

«Об утверждении муниципальной программы

городского округа Серпухов Московской

области «Предпринимательство» городского

округа Серпухов на 2020 -2024 годы

(с изменениями от 12.03.2020 № 1069,  
от 20.04.2020 № 1615, от 22.05.2020 № 1791)

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ   
«Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением Главы городского округа Серпухов   
от 13.12.2019 № 6668 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов», на основании Устава муниципального образования «Городской округ Серпухов Московской области»

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести в постановление Главы городского округа Серпухов Московской области от 30.12.2019 № 7057 «Об утверждении муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство» городского округа Серпухов на 2020 - 2024 годы»  
   (с изменениями от 12.03.2020 № 1069, от 20.04.2020 № 1615, от 22.05.2020   
   № 1791) следующие изменения:
   1. Муниципальную программу «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2020-2024 годы изложить   
      в следующей редакции (прилагается).
2. Заместителю главы администрации Шашковой О.И. опубликовать (обнародовать) настоящее постановление.
3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить   
   на заместителя главы администрации Е.М. Сетракову.

Глава городского округа Ю.О. Купецкая

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | |  | | --- | | УТВЕРЖДЕНА  постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области  от 29.07.2020 № 2489 | | «УТВЕРЖДЕНА  постановлением Главы городского округа Серпухов Московской области  от 30.12.2019 № 7057 | |
|  |  |

Муниципальная программа «Предпринимательство»

городского округа Серпухов Московской области на 2020–2024 годы

1. Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области   
на 2020–2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | | | Заместитель главы администрации Е.М. Сетракова | | | | |
| Заказчик муниципальной программы | | | Муниципальное казенное учреждение «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов Московской области» | | | | |
| Цели муниципальной программы | | | Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей городского округа Серпухов Московской области | | | | |
| Перечень подпрограмм | | | Подпрограмма I «Инвестиции»  Подпрограмма II «Развитие конкуренции»  Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»  Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | | |
| Всего | 2020 | | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 1513,0 | 485,0 | | 504,0 | 524,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 65813,2 | 11352,0 | | 11352,0 | 11352,0 | 15878,6 | 15878,6 |
| Внебюджетные источники | 0,0 | 0,0 | | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Всего, в том числе по годам | 67326,2 | 11837,0 | | 11856,0 | 11876,0 | 15878,6 | 15878,6 |
| Код Программы | 11 | | | | | | |

2. Общая характеристика сферы реализации Программы, в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, инерционный прогноз   
ее развития, описание цели Программы

2.1. Общая характеристика сферы реализации Программы

В 2016-2018 годах экономика городского округа Серпухов Московской области (далее – г.о. Серпухов) развивалась достаточно стабильно.

Ключевую роль в экономике г.о. Серпухов играли инвестиции, поскольку обеспечивали развитие производственной и социальной сфер, обновление жилищного фонда, модернизацию инженерных коммуникаций, благоустройство территории. Инвестиционная привлекательность г.о. Серпухов имеет достаточно высокий рейтинг.

Инвестиционная политика г.о. Серпухов направлена на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику, решение социально-экономических задач развития.

Другим важным направлением, влияющим на социально-экономическое развитие муниципального образования, является обеспечение муниципальных нужд. Весьма актуален для системы муниципального управления городского округа вопрос экономии бюджетных средств. Одним из эффективных способов в решении этой задачи является использование процедур конкурсных закупок товаров, работ и услуг. Конкурсный принцип поставок позволяет производить закупки   
по оптимальным рыночным ценам при условии наличия конкуренции   
на рынке данного товара или услуги. Данная деятельность выстроена   
в г.о. Серпухов в соответствии с Федеральным законом  
от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Важная роль в решении экономических и социальных задач  
в г.о. Серпухов отводится малому и среднему предпринимательству, которое способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения городского округа   
и стабильность налоговых поступлений.

Для развития и поддержания деятельности предприятий малого бизнеса  
в г.о. Серпухов создана и успешно работает инфраструктура, которая включает в себя: Фонд поддержки предпринимательства «Серпуховский Бизнес-инкубатор», Серпуховскую торгово-промышленную палату, Государственное казенное учреждение Московской области «Серпуховский центр занятости населения» и Автономная некоммерческая организация «Социально-деловой центр». Взаимодействие власти с малым и средним бизнесом осуществляется   
и через систему социального партнерства: привлечение представителей бизнеса к разработке и заключению Трехстороннего соглашения.

Малое и среднее предпринимательство в городском округе сконцентрировано преимущественно в следующих отраслях: промышленность, строительство, торговля и общественное питание, операции с недвижимым имуществом, аренда, предоставление услуг. В связи с достаточно высокой оборачиваемостью капитала наиболее востребованной, по-прежнему, является сфера торговли. В общем количестве малых предприятий предприятия оптовой и розничной торговли занимают 24 процента.

Крупный бизнес в сфере розничной торговли представлен, прежде всего, филиалами федеральных сетей розничной торговли.

Помимо торговли в стационарных объектах, торговое обслуживание жителей г.о. Серпухов осуществляется посредством ярмарочной   
и нестационарной торговли.

Цель Программы:

- достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей г.о. Серпухов.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- развитие инфраструктуры потребительского рынка и услуг;

- развитие сферы муниципальных закупок и внедрение Стандарта развития конкуренции на территории г.о. Серпухов;

- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства   
в экономику городского округа;

- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций;

- технологическая модернизация экономики и повышение   
её конкурентоспособности на основе передовых технологий;

- предотвращение роста напряженности на рынке труда;

- снижение уровня производственного травматизма.

2.2. Инерционный прогноз развития сферы реализации Программы

Существующие проблемы можно решить объединенными усилиями, согласованными действиями самих субъектов малого и среднего предпринимательства, организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, органов государственной власти Московской области и органов местного самоуправления городского округа Серпухов. Необходим комплексный и последовательный подход, рассчитанный на долгосрочный период, который предполагает использование программно-целевых методов, увязку реализации мероприятий по срокам, ресурсам, исполнителям, а также организацию процесса управления   
и контроля. В числе таких мероприятий:

- создание и обеспечение условий для деятельности организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

- финансовая и имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

- нормативно-правовое и организационное обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;

- информационная и консультационная поддержка субъектов малого   
и среднего предпринимательства;

- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства   
в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров.

Формирование благоприятной среды для развития малого предпринимательства на муниципальном уровне требует программного подхода, постоянного диалога между бизнесом и властью, развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, благоприятного отношения общества к предпринимательской деятельности и координацию действий всех заинтересованных сторон в развитии малого бизнеса.

Инерционный прогноз развития данной сферы предполагает три основных сценария развития:

- целевого, предусматривающего достижения целевых параметров устойчивого высокого экономического роста;

- умеренно-оптимистичного, характеризующегося устойчивыми темпами роста;

- консервативного, предполагающего сдержанное становление инвестиционной активности.

2.3. Прогноз развития соответствующей сферы реализации Программы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ   
и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

В прогнозируемом периоде развитию предпринимательства городского округа Серпухов будет способствовать реализация мероприятий муниципальной программы городского округа Серпухов «Предпринимательство» на 2020-2024 годы.

Реализация мероприятий муниципальной г.о. Серпухов «Предпринимательство» будет способствовать:

- созданию благоприятных условий для реализации инвестиционных проектов;

- привлечению новых налогоплательщиков;

- созданию новых рабочих мест;

- развитию малого и среднего предпринимательства;

- созданию условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах и услугах;

- росту экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов;

- поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и социального предпринимательства;

- увеличению численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей;

- увеличению обеспеченности населения площадью торговых объектов;

- ликвидации незаконных нестационарных торговых объектов.

2.4. Перечень подпрограмм и краткое их описание

Для достижения указанной цели и решения обозначенных задач разработаны следующие подпрограммы:

Подпрограмма I «Инвестиции» (Приложение 1).

Цели подпрограммы:

**-** создание условий для эффективного социально-экономического развития г.о. Серпухов и последовательного повышения уровня жизни населения г.о. Серпухов;

**-** содействие развитию предприятий, расположенных на территории   
г.о. Серпухов;

**-** открытие на территории городского округа новых предприятий   
и организаций;

**-** создание новых рабочих мест.

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» (Приложение 2).

Цели подпрограммы:

- реализация мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок, что будет гарантировать открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд г.о. Серпухов;

- обеспечение соответствия деятельности органов местного самоуправления г.о. Серпухов требованиям антимонопольного законодательства;

- профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности органов местного самоуправления  
г.о. Серпухов.

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» (Приложение 3).

Цель подпрограммы:

- повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в отраслях экономики г.о. Серпухов;

- удержание положительных тенденций в отраслях экономики   
и развитии малого и среднего предпринимательства в сложившейся ситуации, связанной с растущими демографическими показателями.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (Приложение 4).

Цель подпрограммы:

- создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в том числе граждан с ограниченными возможностями,   
в качественных товарах и услугах;

- обеспечение устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2.5. Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления

Муниципальная программа состоит из четырех подпрограмм, каждая   
из которых предусматривает определенный перечень мероприятий, обеспечивающих достижение поставленных целей.

Подпрограмма I - «Инвестиции» (далее - Подпрограмма I).

Подпрограмма I направлена на создание условий и механизмов, обеспечивающих инвестиционную привлекательность городского округа Серпухов, развитие предприятий реального сектора экономики, создание индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. Выполнение основных мероприятий Подпрограммы I направлено   
на увеличение объема инвестиций в основной капитал, обновление основных производственных фондов, рост промышленного производства, способного обеспечить конкурентоспособность выпускаемой продукции, увеличение количества рабочих мест, увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, приумножение налоговых поступлений в бюджет, повышение инвестиционной привлекательности округа.

В рамках Подпрограммы I запланированы основные мероприятия:

- создание многофункциональных индустриальных парков, технопарков (технологических парков), инновационно-технологических центров, промышленных площадок;

- проведение конкурсного отбора лучших концепций по развитию территорий и дальнейшая реализация концепций победителей конкурса;

- организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала.

Подпрограмма II - «Развитие конкуренции» (далее - Подпрограмма II).

В рамках подпрограммы II запланированы мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции, направленных  
на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики.

Развитие сферы закупок для обеспечения муниципальных нужд заказчиков г.о. Серпухов способствует не только удовлетворению потребностей в товарах, работах и услугах, но и позволяет решить ряд проблем, таких как результативное планирование расходов муниципальными заказчиками; эффективное расходование бюджетных средств; развитие деятельности субъектов предпринимательства за счет повышения конкуренции, открытости  
и прозрачности информации о закупках; надлежащее исполнение обязательств   
по муниципальным контрактам как поставщиками (подрядчиками, исполнителями), так и муниципальными заказчиками.

Подпрограмма III - «Развитие малого и среднего предпринимательства» (далее - Подпрограмма III).

В рамках Подпрограммы III запланированы мероприятия по реализации механизмов поддержки малого и среднего предпринимательства. В результате реализации этих мероприятий планируется снижение напряженности на рынке труда г.о. Серпухов (создание дополнительных рабочих мест, увеличение заработной платы), увеличение вклада субъектов малого и среднего предпринимательства в экономику городского округа (увеличение оборота субъектов малого и среднего бизнеса, доходов муниципального бюджета).

Программа IV - «Развитие потребительского рынка и сферы услуг» (далее - Подпрограмма IV).

В рамках подпрограммы IV запланированы мероприятия по развитию потребительского рынка и услуг, развитию сферы общественного питания, бытовых услуг на территории г.о. Серпухов по участию в организации региональной системы защиты прав потребителей.

В результате реализации Подпрограммы IV должны быть достигнуты установленные нормативы минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов, общественного питания и бытовых услуг, существенное сокращение уровня дифференциации в развитии инфраструктуры торговли   
и услуг.

3. Перечень планируемых результатов реализации муниципальной программы

«Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2020–2024 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Планируемые результаты реализации программы | Тип показателя | Единица измерения | Базовое значение на начало реализации подпрограммы | Планируемое значение по годам реализации | | | | | | | | Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Программы (подпрограммы) | |
| 2020 год | 2021 год | | 2022 год | 2023год | | 2024 год | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | | 8 | 9 | | 10 | | 11 | |
| 1. | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1 | Показатель 1.  Объем инвестиций, привлеченных  в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | Рейтинг-50 | тыс. руб. | 13,88 | 16,5 | 17,1 | | 17,4 | 17,6 | | 17,9 | | 02 | |
| 1.2 | Показатель 2.  Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | процент | 23 | 33 | 43 | | 53 | 63 | | 73 | | 02 | |
| 1.3 | Показатель 3.  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | Обращение Губернатора Московской области | единиц | - | 7 | 7 | | 7 | 7 | | 7 | | 02 | |
| 1.4 | Показатель 4.  Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | единиц | - | 1 | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | 02 | |
| 1.5 | Показатель 5.  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | Отраслевой показатель (показатель госпрограммы) | га | - | 3 | 4 | | 5 | 6 | | 7 | | 02 | |
| 1.6 | Показатель 6.  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся  к субъектам малого предпринимательства | Указной | процент | 104,5 | 106,2 | 105,1 | | 105,1 | 105,1 | | 105,1 | | 07 | |
| 1.7 | Показатель 7.  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | процент | 2,2 | 3,3 | 3,2 | | 3,8 | 3,9 | | 3,9 | | 07 | |
| 1.8 | Показатель 8.  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | ВДЛ (Указ Президента РФ № 193) | тыс. руб. | 6304,3 | 6665,5 | 7191,5 | | 7769,6 | 8391,2 | | 9062,5 | | 02 | |
| 1.9 | Показатель 10.  Количество созданных рабочих мест | Обращение Губернатора Московской области | единиц | 1424 | 1406 | 1406 | | 1406 | 1406 | | 1406 | | 07 | |
| 2. | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Показатель 1.  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | Приоритетный показатель | процент |  | 3,6 | 3,6 | | 3,6 | 3,6 | | 3,6 | | 02 | |
| 2.2 | Показатель 2.  Доля несостоявшихся торгов  от общего количества объявленных торгов | Приоритетный показатель | процент |  | 40 | 40 | | 40 | 40 | | 40 | | 02 | |
| 2.3 | Показатель 3.  Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | Приоритетный показатель | процент |  | 10 | 10 | | 7 | 7 | | 7 | | 02 | |
| 2.4 | Показатель 4.  Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии  с Федеральным законом  от 05.04.2013 № 44-ФЗ  «О контрактной системе  в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных  и муниципальных нужд» | Приоритетный показатель | процент |  | 30 | 31 | | 32 | 33 | | 33 | | 02 | |
| 2.5 | Показатель 5.  Среднее количество участников  на состоявшихся торгах | Приоритетный показатель | единиц | - | 3,4 | 3,4 | | 3,4 | 3,4 | | 3,4 | | 02 | |
| 2.6 | Показатель 6.  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в Московской области | Приоритетный показатель | единиц | 5 | 5 | 5 | | 5 | 5 | | 5 | | 04 | |
| 3. | Подпрограмма III«Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Показатель 1.  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | Указной  (Указ 607) | процент | - | 27,1 | 27,1 | | 27,1 | | 27,1 | | 27,1 | | 02 |
| 3.2 | Показатель 2.  Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения | Указной  (Указ 607) | единиц | - | 438 | 440 | | 443 | | 446 | | 450 | | 02 |
| 3.3 | Показатель 3.  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства  на 10 тыс. населения | Рейтинг-50 | единиц | - | 81,60 | 81,61 | | 81,62 | | 81,63 | | 81,64 | | 02 |
| 3.4 | Показатель 4.  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | Обращение Губернатора Московской области | единиц | - | 213 | 215 | | 217 | | 219 | | 221 | | I8 |
| 3.5 | Показатель 5.  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | Показатель Национального проекта (Регионального проекта) | тыс. единиц | - | 0,016 | 0,016 | | 0,012 | | 0,011 | | 0,009 | | I8 |
| 3.6 | Показатель 6.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 22362 | 23333 | | 25062 | | 26636 | | 28015 | | I8 |
| 3.7 | Показатель 7.  Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | ВДЛ (Указ президента РФ № 193) | человек | - | 1830 | 1830 | | 1830 | | 1830 | | 1830 | | I8 |
| 4. | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Показатель 1.  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | Отраслевой показатель | кв.м/ 1000 человек | 1368,3 | 1382,5 | 1387,1 | 1391,6 | | 1396,1 | | 1400,6 | | 01 | |
| 4.2 | Показатель 2.  Прирост площадей торговых объектов | Отраслевой показатель | тыс. кв.м. | - | 1 | 1,1 | 1,3 | | 1,5 | | 1,7 | | 01 | |
| 4.3 | Показатель 3. Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | Рейтинг-50 | баллы | - | 1200 | 1200 | 1200 | | 1200 | | 1200 | | 01 | |
| 4.4 | Показатель 4.  Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей  на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных  и непродовольственных товаров  в сельские населенные пункты муниципального образования | Отраслевой показатель | процент | - | 70 | 70 | 70 | | 75 | | 75 | | 01 | |
| 4.5 | Показатель 5.  Прирост посадочных мест  на объектах общественного питания | Отраслевой показатель | посадочные места | 177 | 115 | 116 | 117 | | 118 | | 119 | | 02 | |
| 4.6 | Показатель 6.  Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг | Отраслевой показатель | рабочих мест | 23 | 48 | 49 | 50 | | 51 | | 52 | | 03 | |
| 4.7 | Показатель 7.  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | Отраслевой показатель | процент | - | 0,13 | 0,13 | 0,13 | | 0,13 | | 0,13 | | 05 | |

4. Методика расчета значений показателей реализации Программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Показатели, характеризующие реализацию подпрограммы | Единица измерения | Источники данных | Порядок расчета |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  | Подпрограмма I «Инвестиции» | | | |
| 1 | Показатель 1  Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения | тыс.руб. | Идн = Ид / Чн, где  Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения.  Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций);  Чн – численность населения городского округа Серпухов на 01 января отчетного года  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения | Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы» |
| 2 | Показатель 2  Процент заполняемости многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | процент | ПЗ = Пинд.р\*100/(Пинд.о-Пинд.и), где  Пинд.р – площадь индустриального парка, занятая резидентами;  Пинд.о. – общая площадь индустриального парка;  Пинд.и – площадь индустриального парка, предназначенная для объектов инфраструктуры(нарастающим итогом). | Управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», ГИС ИП. |
| 3 | Показатель 3  Количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок. | единиц | Учитывается общее количество многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципального образования (нарастающим итогом). | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (<https://www.gisip.ru>). |
| 4 | Показатель 4  Количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области | единиц | Учитывается количество привлеченных резидентов на территории многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований Московской области нарастающим итогом с 1 января отчетного года. | По отчетам управляющие компании индустриальных парков, технопарков и промзон, а также АО «Корпорация развития Московской области», а также по сведениям ЕАС ПИП. |
| 5 | Показатель 5  Площадь территории, на которую привлечены новые резиденты | га | Показатель рассчитывается как сумма заполненных площадей многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок муниципальных образований на которые привлечены резиденты в текущем году. | Источником информации являются ОМСУ, управляющие компании индустриальных парков, технопарков, а также информация, опубликованная в ГИСИП (https://www.gisip.ru). |
| 6 | Показатель 6  Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства | процент | Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек | Показатель рассчитан в соответствии со статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства |
| 7 | Показатель 7  Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики | процент | 1. Настоящая методика определяет расчет показателя "Производительность труда в базовых несырьевых отраслях экономики" за отчетный период (прошедший год).  2. Под базовыми несырьевыми отраслями экономики Московской области согласно настоящей методике понимаются следующие разделы в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности, утвержденным Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст (ОК 029-2014 (КДЕС Ред.2) понимаются:   * сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел А); * обрабатывающие производства (раздел С); * строительство (раздел F); * торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (раздел G); * транспортировка и хранение (раздел Н); * деятельность в области информации и связи (раздел J).   3. Индекс производительности труда (), отражающий динамику производительности труда отчетного года (n-го года) к базовому году (n-1 года, предшествующего отчетному году), рассчитывается по муниципальному образованию как отношение производительности труда отчетного года () к производительности труда базового года (), выражается в процентах:    4. Производительность труда (определяется как отношение суммы отгруженной продукции i-й базовой несырьевой отрасли() с учетом индекса дефлятора i-й базовой несырьевой отрасли ( к сумме среднесписочной численности работников i-й базовой несырьевой отрасли() за соответствующие периоды:  , где:  ОПi – стоимость отгруженных или отпущенных в порядке продажи, а также прямого обмена (по договору мены) товаров собственного производства, выполненных работ и оказанных услуг собственными силами в фактических отпускных ценах (без налога на добавленную стоимость, акцизов и других аналогичных обязательных платежей), в том числе: инновационных товаров, работ, услуг - произведенных в отчетном году;  Ii – индекс цен, рассчитанный для каждой базовой несырьевой отрасли в отдельности и применяемый для пересчета какого-либо из стоимостных показателей, выраженных в текущих (действующих) ценах, в базисные цены, то есть цены года, принятого в качестве базисного (рассчитывается и публикуется Росстатом);  ЧРi – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, за год, исчисляется путем суммирования списочной численности работников за каждый календарный месяц и деления полученной суммы на число календарных месяцев в году и умножается на среднее количество отработанного времени в год (по Форме № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы»). | Расчет осуществляется на основе данных форм федерального статистического наблюдения:  ОПi– Форма № П-1 «Сведения о производстве и отгрузке товаров и услуг (по всем видам экономической деятельности)», утвержденная утверждено Приказом Федеральной службой государственной статистики (далее – Росстат) от 30.08.2017  № 563 «Об утверждении статистического инструментария для организации федерального статистического наблюдения за деятельностью в сфере образования, науки, инноваций и информационных технологий»  ЧРi – Форма № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников», утвержденной Приказом Росстата от 15.07.2019 № 404 «Об утверждении форм федерального статистического наблюдения для организации федерального статистического наблюдения за численностью, условиями и оплатой труда работников, потребностью организаций в работниках по профессиональным группам, составом кадров государственной гражданской и муниципальной службы». |
| 8 | Показатель 8  Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета | тыс. рублей | Показатель включает объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Расчет показателя осуществляется по следующей формуле:  ИЧП= Ио-Ифп-Ифб, где:  ИЧП – Объем инвестиций в основной капитал, за исключением инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) и бюджетных ассигнований федерального бюджета.  Ио – Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал  по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства.  Ифп – Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты);  Ифб – Объем бюджетных ассигнований федерального бюджета. | Источником информации являются формы статистического наблюдения, размещенные на отчетную дату на портале Правительства Московской области в рамках Госзаказа на статистическую информацию:  № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»;  № 04302 «Источники финансирования инвестиций в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства».  Объем инвестиций инфраструктурных монополий (федеральные проекты) принимается равным нулю в связи с отсутствием информации в разрезе муниципальных образований.  До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения в автоматизированную информационно-аналитическую систему «Мониторинг социально-экономического развития Московской области с использованием типового регионального сегмента ГАС «Управление» (далее – ГАСУ МО) в компоненте «Формирование муниципальных программ Московской области» ежемесячно нарастающим итогом в тысячах рублей.  При получении официальной статистической отчетности осуществляется корректировка показателя. |
| 9 | Показатель 9  Количество созданных рабочих мест | единиц | Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников». | Данные формы статистического наблюдения № П-4(Н3) «Сведения о неполной занятости и движении работников»  Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории. |
|  | Подпрограмма II «Развитие конкуренции» | | | |
| 1 | Показатель 1.  Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) | процент | base_14_274090_32777где:  base_14_274090_32778 - доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России);  L - количество жалоб в Федеральную антимонопольную службу, признанных обоснованными, частично обоснованными, единица;  К - общее количество опубликованных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 2 | Показатель 2.  Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов | процент | base_14_274090_32779  где:  base_14_274090_32780 - доля несостоявшихся торгов;  N - количество торгов, на которые не было подано заявок, либо заявки были отклонены, либо подана одна заявка, единица;  K - общее количество объявленных торгов, единица | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 3 | Показатель 3.  Доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов | процент | base_14_274090_32781  где:  Эодс - доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов, процентов;  Эдс - общая экономия денежных средств в результате проведения торгов и до проведения торгов, рублей;  base_14_274090_32782 - общая сумма объявленных торгов, рублей | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 4 | Показатель 4.  Доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций, осуществляемых в соответствии  с Федеральным законом  от 05.04.2013 № 44-ФЗ  «О контрактной системе  в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных  и муниципальных нужд» | процент | base_14_274090_32783где:  base_14_274090_32784 - доля закупок у субъектов малого предпринимательства (СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНО), %;  base_14_274090_32785 - сумма контрактов, заключенных с СМП, СОНО по объявленным среди СМП, СОНО закупкам, руб.;  base_14_274090_32786 - сумма контрактов с привлечением к исполнению контракта субподрядчиков, соисполнителей из числа СМП, СОНО при условии, что в извещении установлено требование в соответствии с частью 5 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ, руб.;  СГО - совокупный годовой объем с учетом пункта 1.1 статьи 30 Федерального закона № 44-ФЗ | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 5 | Показатель 5.  Среднее количество участников на состоявшихся торгах | единиц | base_14_274090_32787  где:  Y – количество участников в одной процедуре состоявшихся торгов, единиц;  Yki – количество участников размещения заказов в i-й процедуре, где k - количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц;  K – общее количество проведенных процедур состоявшихся торгов, единиц | Единая автоматизированная система управления закупками Московской области |
| 6 | Показатель 6.  Количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции в муниципальном образовании Московской области | единиц | K = Т1 + Т2 + ... Тi,, где:  К - количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции, единиц;  Тi - единица реализованного требования Стандарта развития конкуренции.  Реализация каждого требования является единицей при расчете значения показателя: одна единица числового значения показателя равна одному реализованному требованию.  Требование (Т1 - Тi):  1. Определение уполномоченного органа.  2. Утверждение перечня товарных рынков (сфер экономики) для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  3. Разработка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области.  4. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках (сферах экономики) в муниципальном образовании Московской области.  5. Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг о состоянии конкуренции и деятельности по содействию развитию конкуренции. | Данные муниципальных образований Московской области |
|  | Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | |
| 1 | Показатель 1 Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций | процент | , где  – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;  – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;  – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек. | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам:  - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»; - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников». |
| 2 | Показатель 2  Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения | единица | , где  - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;  - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;  – численность постоянного населения на начало следующего за отчетным годом (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики) | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения |
| 3 | Показатель 3  Малый бизнес большого региона. Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. населения | единица | , где  Прк–прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования Московской области, на 10 тыс. населения, единиц;  Кt – количество средних, малых предприятий, микропредприятий и индивидуальных предпринимателей (далее - субъекты МСП) на конец отчетного периода, единиц, заполняется ежемесячно нарастающим итогом;  Кt-1 – количество субъектов МСП на начало отчетного года, единиц, заполняется один раз в год по состоянию на начало отчетного года;  –численность населения муниципального образования Московской области, человек, заполняется один раз в год по состоянию на 1 января отчетного года | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 4 | Показатель 4  Вновь созданные предприятия МСП в сфере производства или услуг | единица | Вновь созданные юридические лица в сфере производства и услуг | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 5 | Показатель 5  Количество вновь созданных субъектов МСП участниками проекта | тыс. единиц | Вновь созданные субъекты МСП, участвующие в Региональном проекте «Популяризация предпринимательства» | Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России |
| 6 | Показатель 6.  Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей за отчетный период (прошедший год) | человек | Ч = ССЧРюл + ССЧРип + ЮЛвс + ИПмсп + Пнпд, где  Ч - Численность занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей" за отчетный период (прошедший год);  ССЧРюл - сумма среднесписочной численности работников юридических лиц;  ССЧРип - сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей;  ЮЛвс - вновь созданные юридические лица;  ИПмсп - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  Пнпд - количество плательщиков налога на профессиональный доход.  Понятия, используемые в настоящей методике, означают следующее:  "субъекты малого и среднего предпринимательства" - хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, установленными [статьей 4](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=330792&date=18.09.2019&dst=100019&fld=134) Федерального закона "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации", к малым предприятиям, в том числе к микропредприятиям и средним предприятиям, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  - "вновь созданные юридические лица" - юридические лица, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства с указанием на то, что такие юридические лица являются вновь созданными, по состоянию на 1 август;  - "индивидуальные предприниматели" - субъекты малого и среднего предпринимательства - индивидуальные предприниматели, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  - "сумма среднесписочной численности работников юридических лиц" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган юридическими лицами, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства;  - "сумма среднесписочной численности работников индивидуальных предпринимателей" - сумма среднесписочной численности за предшествующий календарный год, представленная в установленные сроки в налоговый орган индивидуальными предпринимателями, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа;  - «плательщики налога на профессиональный доход» - физические лица, перешедшие на специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», за исключением индивидуальных предпринимателей –плательщиков налога на профессиональный доход, сведения о которых внесены в единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 1 августа. | Данные, публикуемые ФНС России в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте www.nalog.ru в разделе "Электронные сервисы/ Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства/Статистика" 10 августа текущего года, а также в разделе "Налог на профессиональный доход/Информационные материалы". |
| 7 | Показатель 7  Количество самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус, с учетом введения налогового режима для самозанятых, нарастающим итогом | человек | Количество физических лиц, использующих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход" в порядке, установленном Федеральным [законом](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=311977&date=18.09.2019) от 27.11.2018 № 422-ФЗ "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход", зарегистрированных на территории муниципального образования и осуществляющих деятельность на территории Московской области, нарастающим итогом | Информация, представляемая налоговыми органами в рамках Соглашения между Министерством экономики и финансов Московской области и Управлением Федеральной налоговой службы по Московской области по информационному обмену |
|  | Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» | | | |
| 1 | Показатель 1.  Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв. м/  1000 человек | \*1000, где:  Оторг – обеспеченность населения площадью торговых объектов;  Sторг – площадь торговых объектов предприятий розничной торговли на территории муниципального образования Московской области, кв. м;  Чсред – среднегодовая численность постоянного населения муниципального образования Московской области, человек | Данные Федеральной службы государственной статистики (далее - Росстат) о численности населения муниципальных образований Московской области и данные мониторинга территории |
| 2 | Показатель 2.  Прирост площадей торговых объектов | тыс. кв.м | Значение рассчитывается как сумма прироста площадей торговых объектов предприятий розничной торговли за отчетный год | Данные мониторинга территории |
| 3 | Показатель 3.  Цивилизованная торговля (Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов) | баллы | Т = 300 – Н – Р – Я, где:  Т – значение показателя «Ликвидация незаконных нестационарных торговых объектов» в квартал (далее – Показатель), баллы\*  Н – количество выявленных и не демонтированных с начала года незаконно размещенных нестационарных торговых объектов, расположенных в местах,  не включенных в схемы размещения нестационарных торговых объектов, а также незаконно размещенных объектов сезонной торговли, не ликвидированных органами местного самоуправления в течение 24 часов с момента выявления, 5 баллов  за каждый объект;  Р – количество незаконных розничных рынков, осуществляющих деятельность  с нарушениями требований законодательства Российской Федерации на территории муниципального образования, в том числе, с использованием нестационарных торговых объектов, 10 баллов за каждый объект;  Я – количество ярмарочных мероприятий, организованных и проведенных в месте, не включенном в Сводный перечень мест проведения ярмарок и (или) Реестр ярмарок, организуемых на территории муниципального образования, а также ярмарок, организованных и проведенных с нарушением сроков, установленных законодательством, 10 баллов за каждый объект.  Органам местного самоуправления присваиваются дополнительные 10 баллов  за каждое организованное и проведенное тематическое ярмарочное мероприятие, отвечающее следующим критериям:  - предоставление анонса и программы не менее чем за 10 дней до начала мероприятия;  - наличие развлекательной программы;  - 60% торговых мест на ярмарке предусмотрены для реализации продовольственных товаров, из которых 50% торговых мест предназначены для реализации товаров подмосковных производителей;  - соответствие мероприятия установленным законодательством требованиям;  - размещение информации о проведении мероприятия в федеральных и региональных СМИ, в социальных сетях, на официальном сайте муниципального образования в сети «Интернет»;  - предоставление отчета о проведении мероприятия не позднее 3 дней после его завершения.  В случае несвоевременного и не в полном объеме предоставления отчетной информации, а также предоставления недостоверной отчетной информации, значение показателя (Т) приравнивается к 0 баллов.\*\*  \* в рамках расчета значений Показателя под нестационарным торговым объектом понимается торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанную прочно с земельным участком, вне зависимости от наличия присоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе, торговые объекты на розничных рынках, ярмарках, сезонные и мобильные торговые объекты.  \*\* в рамках расчета значений Показателя под отчетной информацией понимается:   * ежемесячная информация о хозяйствующих субъектах, осуществляющих деятельность в нестационарных торговых объектах (до 10 числа месяца, следующего за отчетным); * ежеквартальная информация о схемах размещения нестационарных торговых объектов (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); * информация для ежеквартального отчета субъекта РФ о количестве объектов ярмарочной, нестационарной и мобильной торговли (до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом); * информация о планируемых ярмарках на территории муниципального образования для внесения в Реестр ярмарок (до 20 числа месяца, предшествующего отчетному); * отчет о проведенных ярмарках на территории муниципального образования (до 5 числа месяца, следующего за отчетным); * скан-копия информации о наличии свободных мест для проведения ярмарок, размещенной на сайте муниципального образования (ежемесячно до 1 числа). | Данные муниципального образования |
| 4 | Показатель 4.  Доля обслуживаемых населенных пунктов от общего числа населенных пунктов муниципального образования, соответствующих критериям отбора получателей на частичную компенсацию транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и непродовольственных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования | процент | Согласно п. 2.2 Соглашения между главным распорядителем средств бюджета Московской области и администрацией муниципального образования Московской области субсидия предоставляется при выполнении, в том числе условия: наличие в муниципальной программе или в соответствующем разделе комплексной программы социально-экономического развития Муниципального образования, на территории которого предполагается реализация соответствующего мероприятия программы, показателя результативности, на исполнение которого предоставляется субсидия в 2020 году Государственной программой Московской области «Предпринимательство Подмосковья» подпрограммой «Развитие потребительского рынка и услуг на территории Московской области» установлен показатель результативности 70%, в плановом периоде 2021 и 2022 годов -70%.  В случае не достижения планового значения Показателя результативности средства субсидии подлежат возврату в бюджет Московской области пропорционально доле не достижения Показателя результативности не позднее чем через 30 календарных дней после получения соответствующего уведомления. | Данные муниципального образования |
| 5 | Показатель 5.  Прирост посадочных мест на объектах общественного питания | посадочные места | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста посадочных мест на объектах общественного питания муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципального образования |
| 6 | Показатель 6.  Прирост рабочих мест на объектах бытового обслуживания | рабочих мест | Значение показателя рассчитывается как сумма прироста рабочих мест на предприятиях бытовых услуг муниципального образования Московской области за отчетный год | Данные муниципального образования |
| 7 | Показатель 7.  Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений | процент | ,\*100, где  Dзпп - доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Ообщий – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и др.) | Данные о количестве обращений, поступивших в Администрацию муниципального образования Московской области (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и др.) |

5. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия с заказчиком Программы

Взаимодействие ответственного за выполнение мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), (далее – мероприятие) с первым заместителем главы администрации (заместителем главы администрации, курирующим соответствующую сферу) осуществляется на основании постановления Главы городского округа Серпухов от 13.12.2019 № 6668   
«Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Серпухов» (далее – Порядок).

Ответственный за выполнение мероприятия:

* формирует прогноз расходов на реализацию мероприятия и направляет его заместителю главы администрации;
* определяет исполнителей мероприятия, в том числе путем проведения торгов в форме конкурса или аукциона;
* участвует в обсуждении вопросов, связанных с реализацией   
  и финансированием мероприятия.

Корректировка муниципальной программы и подпрограмм, в том числе включение в нее новых мероприятий, а также продление срока ее реализации осуществляются в соответствии с законодательством Российской Федерации, законодательством Московской области. Ответственность за реализацию мероприятий подпрограмм и обеспечение достижения значений количественных и качественных показателей эффективности реализации Программы несет Заказчик каждой соответствующей подпрограммы   
и исполнитель каждого отдельного мероприятия.

6. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятия ответственным за выполнение мероприятия Подпрограммы

6.1. Контроль за реализацией Программы (подпрограммы) осуществляет заместитель главы администрации, курирующий соответствующее направление.

6.2. С целью контроля за реализацией Программы (подпрограммы) заказчик ежеквартально до 15 числа месяца, следующего за отчетным кварталом, формирует в подсистеме Государственной автоматизированной системы «Управление» Московской области (далее - ГАСУ МО):

6.2.1. Оперативный отчет о реализации мероприятий муниципальной программы (подпрограммы), который содержит:

- перечень выполненных мероприятий Программы (подпрограммы)   
с указанием объемов, источников финансирования, результатов выполнения мероприятий и фактически достигнутых целевых значений показателей;

- анализ причин несвоевременного выполнения программных мероприятий;

6.3. Заказчик Программы (подпрограммы) ежегодно в срок до 1 марта года, следующего за отчётным, формирует в подсистеме ГАСУ МО годовой отчёт о реализации Программы (подпрограммы) для оценки эффективности реализации Программы (подпрограммы).

6.3.1. Заказчик подпрограммы в срок до 1 марта года, следующего  
за отчётным, готовит годовой отчёт о реализации подпрограммы   
и представляет его в Комитет по экономике, инвестиционной деятельности   
и развитию предпринимательства Администрации городского округа Серпухов.

6.4. Раз в 3 года заказчик формирует в подсистеме ГАСУ МО комплексный отчёт о реализации мероприятий подпрограммы не позднее   
1 апреля года, следующего за отчётным, и представляет его в Комитет   
по экономике, инвестиционной деятельности и развитию предпринимательства Администрации городского округа Серпухов.

6.5. Годовой и комплексный отчеты о реализации Программы должны содержать:

6.5.1. Аналитическую записку, в которой указываются:

- степень достижения запланированных результатов и намеченных целей Программы и подпрограмм;

- общий объем фактически произведенных расходов, всего и в том числе по источникам финансирования;

6.5.2. Таблицу, в которой указываются данные:

- об использовании средств городского бюджета и средств иных привлекаемых для реализации Программы источников по каждому программному мероприятию и в целом по Программе;

- по мероприятиям, не завершенным в утвержденные сроки, причины их невыполнения и предложения по дальнейшей реализации;

- по показателям, не достигшим запланированного уровня, приводятся причины невыполнения и предложения по их дальнейшему достижению.

|  |
| --- |
| Приложение 1  к муниципальной программе «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области  на 2020–2024 годы |

Подпрограмма I «Инвестиции» муниципальной программы «Предпринимательство»

городского округа Серпухов Московской области на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Серпухов Московской области | Всего:  в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Код Подпрограммы |  | 11.1 |  | | | | | |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий подпрограммы

Инвестиции играют ключевую роль в экономике городского округа Серпухов, поскольку обеспечивают развитие производственной и социальной сфер, обновление жилищного фонда, модернизацию инженерных коммуникаций, благоустройство территории.

Инвестиционная политика городского округа Серпухов направлена   
на стимулирование инвестиционной активности, привлечение инвестиций в экономику, решение социально-экономических задач развития. Так, политика в сфере градостроения выстроена таким образом, чтобы обеспечить сбалансированное строительство объектов жилищного и социального назначения, модернизацию и строительство объектов инженерной инфраструктуры с вводом в эксплуатацию каждого жилого дома, что находит своё отражение в договорах на реализацию инвестиционных проектов.

Основным фактором, определяющим рост инвестиций в 2020-2024 годах, станет развитие предприятий реального сектора экономики, промышленных округов и жилищного строительства.

В 2018 году объем инвестиций на развитие экономики и социальной сферы городского округа составил 12514,1 млн. руб.

В сфере жилищного строительства реализуются проекты по строительству и реконструкции многоэтажных и индивидуальных жилых домов. Городскими предприятиями и организациями создано 1424 новых рабочих мест. Среднемесячная заработная плата работников по полному кругу достигла 40430,6 руб.

Комплексный характер программы позволит сбалансировать достижения бизнес-целей инвестиционных компаний с социальной ответственностью   
по обеспечению жителей городского округа благоприятными условиями   
для жизнедеятельности.

Цель подпрограммы – создание условий для устойчивого экономического роста городского округа Серпухов.

Для достижения указанной цели необходимо решение следующих задач:

- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций;

- технологическая модернизация экономики и повышение   
её конкурентоспособности на основе передовых технологий;

- предотвращение роста напряженности на рынке труда;

- снижение уровня производственного травматизма.

Инвестиционная привлекательность г.о. Серпухов имеет достаточно высокий рейтинг. Она определяется следующими факторами:

- близость к г. Москва;

- выгодное географическое местоположение – на стыке Московской, Тульской, Калужской областей, что дает дополнительные преимущества;

- удовлетворительная энергетическая обеспеченность;

- возможность дополнительного подключения энергоемкого производства.

Индикаторами активности по созданию условий для привлечения инвестиций и, как следствие, создания стимула для дальнейшего развития экономики являются также показатели, включенные в ежегодный «Доклад Главы о достигнутых значениях показателей для оценки эффективности деятельности органов местного самоуправления» в соответствии с Указом Президента РФ от 28.04.2008 № 607 «Об оценке эффективности деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов» – «Площадь земельных участков, предоставленных для строительства – всего», в т. ч. «для жилищного строительства, индивидуального жилищного строительства». Однако ограниченность свободных площадей в городском округе является сдерживающим фактором к росту данного показателя.

В целях предоставления инвестору актуальной информации   
об инвестиционном потенциале разработан и утверждён Инвестиционный паспорт, где предусмотрены все возможные инвестиционные площадки для развития бизнеса и привлечения к реализации приоритетных проектов, отражены основные показатели социально-экономического развития, а также инвестиционный потенциал городского округа Серпухов. Инвестиционный паспорт размещен на официальном сайте Администрации городского округа.

Также Администрацией городского округа осуществляется планомерная деятельность для привлечения инвесторов. Так, информация   
об инвестиционных проектах размещается в Единой Автоматизированной Системе «Перечни инвестиционных проектов, реализуемых и предполагаемых к реализации на территории Московской области, в том числе с участием Московской области» и постоянно обновляется. Кроме того, на сайте Администрации городского округа Серпухов для потенциальных инвесторов создан и пополняется Реестр свободных производственных площадей с полной характеристикой об имеющихся мощностях инженерно-коммунальной инфраструктуры.

Основными концептуальными направлениями реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития, реализуемых в рамках подпрограммы являются:

- привлечение новых инвестиционных проектов в реальный сектор экономики. Данное направление определяет инвестиционную привлекательность городского округа Серпухов, выделяет приоритетные направления развития и объектов привлечения инвестиций, развивает участие   
в форумах и конференциях, осуществляет презентацию инвестиционного потенциала муниципального образования;

- создание благоприятного инвестиционного климата, в первую очередь, сокращение административных барьеров для организации бизнеса и реализации инвестиционных проектов. Данное направление включает организационные изменения в инвестиционной инфраструктуре, совершенствование процессов реализации инвестиционных проектов, государственные меры поддержки инвестиционных проектов;

- создание современных подготовленных площадок многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, оказание организационной и консультационной поддержки для развития действующих и строящихся многопрофильных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок;

- обеспечение создания новых высокопроизводительных рабочих мест через оказание содействия в подготовке и переподготовке кадрового состава для новых или модернизируемых предприятий, что позволит повысить профессиональный уровень жителей городского округа.

3. Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия  в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 02.  Создание многофункциональных индустриальных парков, технологических парков, промышленных площадок | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Стимулирование инвестиционной деятельности муниципальных образований | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | Формирование благоприятной инвестиционной среды |
| 1.2 | Мероприятие 2.  Привлечение резидентов на территорию индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок на долгосрочной основе | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г. о. Серпухов» | Увеличение объема инвестиций, привлеченных в основной капитал |
| 1.3 | Мероприятие 3.  Создание многопрофильных индустриальных парков, промышленных площадок, в том числе: развитие энергетической, инженерной и транспортной инфраструктуры; участие в выставочно-ярмарочных мероприятиях, форумах, направленных на повышение конкурентоспособности и инвестиционной деятельности; организация работы с возможными участниками для заключения соглашений об участии сторон государственного-частного партнерства в реализации проектов; формирование реестра реализуемых инвестиционных проектов; ввод информации в систему ЕАС ПИП | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | Рост количества резидентов индустриальных парков, промышленных площадок |
| 1.4 | Мероприятие 4.  Заключение договоров купли-продажи (долгосрочной аренды) земельных участков/ помещений для организации производственной деятельности | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | Комитет по управлению имуществом городского округа Серпухов | Размещение резидентов на площадках индустриального парка |
| 1.5 | Мероприятие 5.  Создание многопрофильных индустриальных парков, технопарков, промышленных площадок | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | Формирование новых площадок для привлечения новых резидентов |
| 1.6 | Мероприятие 6.  Поиск инвесторов, подготовка коммерческих предложений; организация мероприятий с презентацией муниципального образования; проведение личных встреч Главы с представителями бизнеса | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | План встреч руководителей муниципального образования с бизнес сообществом |
| 2. | Основное мероприятие 07.  Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Проведение мероприятий по погашению задолженности по выплате заработной платы в Московской области | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения учреждений | | | | | | | | МКУ «Управление по обеспечению социальных гарантий» | Снижение уровня задолженности по выплате заработной платы |
| 2.2 | Мероприятие 2.  Проведение выставок вакансий | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Управление по обеспечению социальных гарантий» | Снижение уровня безработицы |
| 2.3 | Мероприятие 3.  Создание новых рабочих мест за счет проводимых мероприятий, направленных на расширение имеющихся производств | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | Увеличение количества новых рабочих мест |
| 2.4 | Мероприятие 4.  Создание и открытие новых промышленных предприятий | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | Формирование благоприятной инвестиционной среды |
| 2.5 | Мероприятие 5.  Заключение трехстороннего соглашения об увеличении заработной платы | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Управление по обеспечению социальных гарантий» | Соблюдение руководителями предприятий уровня минимальной среднемесячной заработной платы в рамках трехстороннего соглашения |
| 2.6 | Мероприятие 6.  Увеличение числа работников, прошедших обучение, за счет чего повысилась квалификация | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Управление по обеспечению социальных гарантий» | Увеличение числа квалифицированных работников в регионе |
| 2.7 | Мероприятие 7.  Увеличение предприятий с высокопроизводительными рабочими местами | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности структурных (функциональных) подразделений | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации г.о. Серпухов» | Рост среднемесячной заработной платы |

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий

Подпрограммы I «Инвестиции»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятий подпрограммы | Источник  финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам,  (тыс. руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  | Финансирование на реализацию подпрограммных мероприятий не предусмотрено |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение 2  к муниципальной программе «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области  на 2020–2024 годы |

Подпрограмма II «Развитие конкуренции» муниципальной программы «Предпринимательство»

городского округа Серпухов Московской области на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик подпрограммы | МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов» | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Серпухов Московской области | Всего:  в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства городского бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Код Подпрограммы |  | 11.2 |  |  | | | | |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

2. 1. Общая характеристики сферы реализации подпрограммы

Одним из основополагающих принципов развития конкуренции является обеспечение равного доступа к информации о деятельности органов местного самоуправления городского округа Серпухов Московской области юридическим и физическим лицам. Возможность своевременного   
и оперативного получения информации о новых правовых актах, информации   
о государственных и муниципальных закупках, проведении конкурентных процедур должна быть предоставлена любому юридическому и физическому лицу.

Развитие конкуренции является необходимым условием развития экономики городского округа Серпухов.

Одним из важнейших направлений развития конкуренции является обеспечение конкуренции при осуществлении закупок для нужд заказчиков городского округа Серпухов в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – Федеральный закон № 44-ФЗ).

Одной из приоритетных задач, решаемых в рамках обеспечения конкуренции при осуществлении закупок, является централизация закупок для нужд заказчиков городского округа Серпухов. С этой целью создано МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов»*,* уполномоченное на определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) для муниципальных заказчиков и бюджетных учреждений городского округа Серпухов – Уполномоченное учреждение.

В перечень заказчиков городского округа Серпухов, для которых определение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) осуществляет Уполномоченное учреждение вошли 137 организаций.

По итогам 2018 г. совокупный годовой объем закупок городского округа Серпухов составил 1427464091,26 рублей.

Было осуществлено 636 закупок конкурентными способами.

По итогам проведения конкурентных процедур экономия денежных средств составила 173764766,0 рублей или 6,47 процентов от общей суммы объявленных торгов.

Доля несостоявшихся торгов от общего количества объявленных торгов составила 38,06.

Доля обоснованных, частично обоснованных жалоб в Федеральную антимонопольную службу (ФАС России) (от общего количества опубликованных торгов) составила 2,69.

Среднее количество участников на торгах составляет 3,07.

Среди основных проблем обеспечения конкуренции при осуществлении закупок можно назвать:

- недостаточный уровень квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих);

- недостаточность информирования общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах);

- неэффективность самостоятельного проведения закупок небольшого объема;

- несовершенство и недостаточность правовых актов в сфере закупок  
на местном уровне;

- потребность в повышении качества контроля закупочной деятельности заказчиков.

Приведенные значения показателей и выявленные проблемы демонстрируют необходимость дальнейшей организации и реализации комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок  
для нужд заказчиков городского округа Серпухов.

В том числе, информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации  
об осуществлении закупок, разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок, своевременное повышение квалификации сотрудников контрактных служб (контрактных управляющих), анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков, организация проведения совместных закупок.

Отдельно в целях повышения эффективности конкурентных процедур заказчиком возможно привлечение на основе контракта специализированной организации для выполнения отдельных функций по определению поставщика (подрядчика, исполнителя), в том числе для разработки документации   
о закупке, размещения в единой информационной системе и на электронной площадке информации и электронных документов, предусмотренных настоящим Федеральным законом, направления приглашений принять участие в определении поставщиков (подрядчиков, исполнителей) закрытыми способами, выполнения иных функций, связанных с обеспечением проведения определения поставщика (подрядчика, исполнителя).

Целью реализации мероприятий по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок является открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Развитие конкуренции осуществляется также в рамках внедрения стандарта развития конкуренции, разработанного в рамках реализации   
пункта «7» и подпункта «в» пункта 8 Указа Президента Российской Федерации  
от 21.12.2017 г. № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции».

Между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области   
и администрацией городского округа Серпухов заключено Соглашение   
о внедрении стандарта развития конкуренции.

Предметом данного соглашения является обеспечение взаимодействия между Сторонами в целях внедрения стандарта развития конкуренции.

Внедрение стандарта развития конкуренции в городском округе Серпухов подразумевает выполнение следующих 5 требований:

а) определение уполномоченного органа;

б) утверждение и корректировку перечня рынков;

в) разработка и актуализация «дорожной карты»;

г) проведение мониторинга рынков;

д) информирование субъектов предпринимательской деятельности   
и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды   
и деятельности по содействию развитию конкуренции.

Ежегодно подготавливается и размещается в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информационный доклад   
о внедрении стандарта развития конкуренции на территории городского округа Серпухов.

Вся информация о внедрении стандарта развития конкуренции публикуется на официальном сайте администрации городского округа Серпухов, в разделе «Экономика и строительство»   
(<https://economica-stroitelstvo/>razvitie-konkurentsii).

Отдельным направлением по развитию конкуренции является создание   
и организация системы внутреннего обеспечения соответствия требованиям антимонопольного законодательства деятельности органов местного самоуправления (далее – ОМСУ) городского округа Серпухов (далее – антимонопольный комплаенс) в соответствии с подпунктом «е» пункта   
2 Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации   
на 2018-2020 годы, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618.

Основными целями внедрения в деятельности ОМСУ городского округа Серпухов антимонопольного комплаенса являются:

а) обеспечение соответствия деятельности ОМСУ городского округа Серпухов требованиям антимонопольного законодательства;

б) профилактика нарушения требований антимонопольного законодательства в деятельности ОМСУ городского округа Серпухов.

Антимонопольный комплаенс направлен на:

а) выявление рисков нарушения антимонопольного законодательства;

б) управление рисками нарушения антимонопольного законодательства;

в) контроль за соответствием деятельности ОМСУ городского округа Серпухов требованиям антимонопольного законодательства;

г) повышение уровня правовой культуры в ОМСУ городского округа Серпухов.

Антимонопольный комплаенс направлен на выстраивание системы превентивных мер, направленных на соблюдение антимонопольного законодательства и предупреждение его нарушения.

2.2. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Концептуальными направлениями реализации Подпрограммы являются: повышение уровня централизации закупок и увеличение количества совместных закупок; унификация закупочной деятельности; повышение качества информирования общественности о закупочной деятельности; увеличение доли закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций.

Реализация комплекса мер по обеспечению конкуренции при осуществлении закупок позволит выявить в рамках анализа закупочной деятельности типовых потребностей заказчиков для формирования совместных закупок; добиться открытости и прозрачности закупочной деятельности; достичь эффективного расходования бюджетных средств;

Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции позволит повысить удовлетворенность потребителей за счет расширения ассортимента товаров, работ, услуг и улучшения их качества; добиться роста экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, в том числе за счет обеспечения равного доступа к товарам   
и услугам, необходимым для ведения предпринимательской деятельности; обеспечить стабильный рост и развитие многоукладной экономики; способствовать развитию малого и среднего предпринимательства, поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций и «социального предпринимательства».

Прогнозом развития сферы реализации подпрограммы к концу 2024 года определено достижение следующих показателей:

- доля обоснованных, частично обоснованных жалоб не выше   
3,6 процентов;

- доля несостоявшихся торгов - не более 40 процентов;

- доля общей экономии денежных средств от общей суммы объявленных торгов должна составлять не менее 7-10 процентов;

- доля закупок среди субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – не менее   
33 процентов;

- среднее количество участников на торгах – 3,4 единиц;

- количество реализованных требований Стандарта развития конкуренции – 5 единиц.

В процессе прогнозирования уровня достижения показателей подпрограммы была произведена оценка преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблем. Например: при выявлении типовых потребностей заказчиков и проведении совместных закупок в качестве преимущества можно рассматривать возможность повышения качества проведения закупочных процедур, в качестве риска можно рассматривать несвоевременное предоставление сведений о потребностях затягивание сроков подготовки таких закупок, митигация такого риска возможна посредством внедрения механизмов регулярного обобщения сведений о типовых потребностях заказчиков на уровне Уполномоченного учреждения для дальнейшего планирования сроков проведения совместных закупок.

2.3. Обобщенная характеристика основных мероприятий

Реализация подпрограммы будет осуществляться через осуществление трех основных мероприятий:

- реализация комплекса мер по развитию сферы закупок;

- развитие конкурентной среды;

- реализация комплекса мер по содействию развития конкуренции.

Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок обеспечит привлечение специализированной организации для выполнения функций   
по определению поставщика (подрядчика, исполнителя).

Реализация мероприятий по развитию конкурентной среды обеспечит открытость и прозрачность закупок, профессионализм и ответственность заказчиков за результативность обеспечения муниципальных нужд, эффективность осуществления закупок.

Мероприятия по реализации комплекса мер по содействию развитию конкуренции направлены на установление системного и единообразного подхода к осуществлению деятельности органов местного самоуправления   
с учетом специфики условий для развития конкуренции между хозяйствующими субъектами в отраслях экономики; создают стимулы   
и содействие формированию условий для развития, поддержки и защиты субъектов малого и среднего предпринимательства, повышения уровня конкурентоспособности их продукции, а также содействие устранению административных барьеров.

3. Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Реализация комплекса мер по развитию сферы закупок в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | |  |  |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Привлечение специализированной организации к осуществлению закупок | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов» | Улучшение качества осуществления закупок |
| 2. | Основное мероприятие 02.  Развитие конкурентной среды в рамках Федерального закона  № 44-ФЗ | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | |  |  |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Информирование общественности о предполагаемых потребностях в товарах (работах, услугах) в рамках размещения информации  об осуществлении закупок  и проведении иных конкурентных процедур | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов» | Повышение уровня информированности бизнес сообщества о предполагаемых потребностях в товарах |
| 2.2 | Мероприятие 2.  Разработка и актуализация правовых актов в сфере закупок | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов» | Повышение качества оформления документации |
| 2.3 | Мероприятие 3.  Анализ и мониторинг закупочной деятельности заказчиков | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов» | Подготовка материалов для улучшения качества закупочной деятельности |
| 2.4 | Мероприятие 4.  Организация проведения совместных закупок | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Управление муниципального заказа Администрации городского округа Серпухов» | Экономия бюджетных средств |
| 3 | Основное мероприятие 04.  Реализация комплекса мер по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | |  |  |
| 3.1 | Мероприятие 1.  Формирование и изменение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Расширение перечня рынков |
| 3.2 | Мероприятие 2.  Разработка и корректировка плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании Московской области | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Скорректированный план мероприятий с учетом специфики муниципального образования |
| 3.3 | Мероприятие 3.  Проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг на территории муниципального образования Московской области и анализ его результатов | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Подготовка ежеквартального отчета состояния конкурентной среды |
| 3.4 | Мероприятие 4.  Подготовка ежегодного доклада «Информационный доклад о внедрении стандарта развития конкуренции на территории муниципального образования Московской области» | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Подведение итогов деятельности на рынках за текущий год |
| 3.5 | Мероприятие 5.  Информирование субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется  в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | Максимально полное освещение информации о доступах на рынки и к ресурсам |

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий

Подпрограммы II «Развитие конкуренции»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятий подпрограммы | Источник  финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам,  (тыс. руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  | Финансирование на реализацию подпрограммных мероприятий не предусмотрено |  |  |

|  |
| --- |
| Приложение 3  к муниципальной программе «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области  на 2020–2024 годы |

Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Серпухов Московской области | Всего:  в том числе: | 11251,2 | 11251,2 | 11251,2 | 15777,8 | 15777,8 | 65309,2 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 11251,2 | 11251,2 | 11251,2 | 15777,8 | 15777,8 | 65309,2 |
| Внебюджетные средства | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Код Подпрограммы |  | 11.3 |  |  | | | | |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на10.11.2019 в городском округе Серпухов (далее – г.о. Серпухов) зарегистрировано 7079 субъектов МСП (на начало года – 5869), из них 2499 юридических лиц и 4580 индивидуальных предпринимателей.

Прирост количества субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) на 10 тыс. населения составил 75,41 ед. Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий в 2019 году составила 28921,66 руб.

В течение 2019 года предпринимателям оказывалась информационная, консультационная и финансовая поддержка.

Финансовую поддержку в 2019 году получил 1 субъект малого  
и среднего предпринимательства. В этом году в рамках мероприятий Подпрограммы 3 «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы городского округа Серпухов Московской области «Предпринимательство городского округа Серпухов» на 2017 – 2021 годы   
за счет средств городского бюджета Серпухов Московской области предоставлена субсидия по мероприятию «Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество» на сумму 200000,00 рублей.

Администрацией оказывается активное содействие субъектам МСП  
 и в части получения областных мер поддержки. Ведется активная информационно-разъяснительная работа, организуются тематические семинары. Сотрудниками администрации проводятся консультации   
по процедуре подачи документов. По данным на 10.11.2019 организациями   
и предприятиями г.о. Серпухов было получено 5 субсидий, 5 гарантий   
от Московского областного гарантийного фонда, 1 льготный заем.

За период 2019 года проведено много обучающих мероприятий различных форматов для субъектов малого и среднего предпринимательства   
и физических лиц, планирующих открыть свой бизнес. Среди них можно отметить встречу по вопросам субсидирования социального предпринимательства, прочих мер государственной поддержки бизнеса, а также участия предпринимательского сообщества в оценке регулирующего воздействия нормативно-правовых актов; семинар «Перспективы развития женского предпринимательства на территории г.о. Серпухов. Современные инструменты продвижения бизнеса (социальные сети, реклама)»; круглый стол по теме «Самозанятость» с участием представителей Федеральной налоговой службы, в рамках которого были рассмотрены основные аспекты и преимущества нового налогового режима; семинар «Проверки государственной инспекции по труду. Чек-листы. Риск-ориентированный подход»; семинар «Реализация Национального проекта «Демография. Образование» (переобучение лиц предпенсионного возраста), проведенный совместно с Серпуховским центром занятости населения. Всего на семинарах обучено свыше 530 предпринимателей.

В 2019 году в Серпухове продолжил активную работу коворкинг-центр «Старт», запущенный в рамках губернаторской программы поддержки малого   
и среднего предпринимательства совместными усилиями группы компаний «RE GROUP», Министерства инвестиций и инноваций Московской области   
и Администрации городского округа Серпухов Московской области. В течение года коворкинг-центр принял в своих стенах 5 конференций и семинаров для субъектов МСП.

Большое внимание на сегодняшний день уделяется активному вовлечению женщин к ведению предпринимательской деятельности   
и открытию собственного бизнеса. В марте 2019 года Серпухов стал одним   
из 10 городов Московской области, который принял на своей территории региональный проект «Фотовыставка «Мама может всё! – МО».

В целях развития и поддержки предпринимательства в городском округе Серпухов группой инициативных предпринимателей совместно  
с представителями Серпуховской Торгово-промышленной палаты  
и Администрации г.о. Серпухов был создан проект «Женский клуб Серпухова». Данный Клуб объединил женщин г.о. Серпухов – предпринимательниц, управленцев и профессионалов собственного дела. Основная цель работы клуба – популяризация предпринимательства среди женщин города, обмен опытом, интеграция в бизнес-среду, знакомство и налаживание деловых связей между предпринимателями и организациями. Кроме того, на базе Клуба проводятся мероприятия, направленные на развитие предпринимательства и повышение бизнес-грамотности. Организаторы Клуба являются финалистами регионального проекта «Мама может всё! – МО», отмечены наградами Министерства инвестиций и инноваций Московской области за вклад   
в социально-экономическое развитие Московской области, а также вошли   
в число финалисток регионального конкурса «Леди-Бизнес Подмосковья–2019».

В целях исполнения поручения Правительства Московской области,  
а также во исполнение статьи 6 Федерального закона от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» в городе федерального значения Москве, в Московской и Калужской областях, а также в Республике Татарстан (Татарстан)», Администрацией г.о. Серпухов ведется активная информационно-разъяснительная работа среди населения. В рамках многочисленных семинаров, организованных сотрудниками администрации совместно с представителями Федеральной налоговой службы, а также представителями банковской сферы, рассматриваются основные аспекты и преимущества нового налогового режима, а также особенности расчетно-кассового обслуживания самозанятых.   
В адрес подведомственных организаций (учреждения культуры, образования, здравоохранения, организации, образующие инфраструктуру поддержки предпринимательства) доведена информация о налоговом режиме с целью его использования сотрудниками указанных организаций при осуществлении хозяйственной деятельности и ознакомления с порядком его применения. Информация о порядке и правилах применения специального налогового режима размещена и на официальном сайте Администрации г.о. Серпухов.

Целью Подпрограммы является достижение устойчивого темпа роста развития малого и среднего предпринимательства за счет создания благоприятных условий их деятельности.

Для достижения цели необходимо решение следующих задач:

- информационная поддержка субъектов МСП;

- увеличение вклада малого и среднего предпринимательства   
в экономику города.

В целом концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования в сфере развития и поддержки малого и среднего предпринимательства связаны с развитием и оказанием муниципальной поддержки малому и среднему предпринимательству на территории   
г.о. Серпухов.

С учетом приоритетных направлений развития и поддержки субъектов МСП, определяемых Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями Подпрограммы предполагаются:

- поддержка субъектов МСП, реализующих программы модернизации производства в сфере обрабатывающих производств, транспорта и связи, здравоохранения и предоставления социальных услуг, образования;

- поддержка высокотехнологичных и инновационных компаний, осуществляющих технологические инновации;

- поддержка социального предпринимательства;

- расширение круга предпринимателей, применяющих специальный налоговый режим;

- развитие материально-технической базы МСП г.о. Серпухова;

- расширение присутствия малого и среднего бизнеса в жилищно-коммунальном хозяйстве, культуре, физической культуре и спорте;

-активное привлечение предпринимателей для участия в конкурсах   
на предоставление субсидий, проводимых Министерством инвестиций   
и инноваций Московской области и Администрацией городского округа Серпухов Московской области.

В результате реализации мероприятий Подпрограммы планируется снижение напряженности на рынке труда, увеличение вклада субъектов МСП  
 в экономику г.о. Серпухов.

Малое и среднее предпринимательство имеет большое значение  
в решении экономических и социальных задач г.о. Серпухов Московской области, так как способствует созданию новых рабочих мест, насыщению потребительского рынка товарами и услугами, формированию конкурентной среды, обеспечивает экономическую самостоятельность населения города   
и стабильность налоговых поступлений.

3. Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020  год | 2021  год | 2022  год | 2023  год | 2024  год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства» | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Основное мероприятие 02.  Реализация механизмов муниципальной поддержки субъектов малого  и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого | 200,0 | 65309,2 | 11251,2 | 11251,2 | 11251,2 | 15777,8 | 15777,8 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 200,0 | 65309,2 | 11251,2 | 11251,2 | 11251,2 | 15777,8 | 15777,8 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Частичная компенсация субъектам малого  и среднего предпринимательства затрат на уплату первого взноса (аванса) при заключении договора лизинга. | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Обновление основных фондов субъектов МСП в целях повышения конкурентоспособности производимых ими товаров |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Мероприятие 2.  Частичная компенсация субъектам малого  и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Создание благоприятных условий для развития предпринимательства в неторговом секторе экономки |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 3.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров) в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомототранспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество | 2020-2024 | Итого | 200,0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Создание и расширение доступных и ориентированных на потребности клиентов социальных продуктов |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 200,0 | 1000,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 | 200,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4 | Мероприятие 4.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг центров | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 64309,2 | 11051,2 | 11051,2 | 11051,2 | 15577,8 | 15577,8 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Совершенствование методов работы в сфере предпринимательства |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 64309,2 | 11051,2 | 11051,2 | 11051,2 | 15577,8 | 15577,8 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | Основное мероприятие I8. Федеральный проект «Популяризация предпринимательства» | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 1. Реализация мероприятий по популяризации малого и среднего предпринимательства | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Активизация малого и среднего бизнеса области |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий

Подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятий подпрограммы | Источник  финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия, в том числе по годам,  (тыс. руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Мероприятие3.  Частичная компенсация затрат субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим предоставление услуг (производство товаров)  в следующих сферах деятельности: социальное обслуживание граждан, услуги здравоохранения, физкультурно-оздоровительная деятельность, реабилитация инвалидов, проведение занятий в детских  и молодежных кружках, секциях, студиях, создание и развитие детских центров, производство  и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, а также технических средств, включая автомотоспорт, материалов для профилактики инвалидности или реабилитации инвалидов, обеспечение культурно-просветительской деятельности (музеи, театры, школы-студии, музыкальные учреждения, творческие мастерские), предоставление образовательных услуг группам граждан, имеющим ограниченный доступ к образовательным услугам, ремесленничество. | Средства городского бюджета | S = Сср x К, где:  S - сумма средств, направляемая на реализацию мероприятия, в год;  Сср - планируемый средний размер предоставляемой субсидии (расчет финансирования мероприятия произведен на основе реализации мероприятий муниципальной программы в 2019 году);  К – прогнозируемое количество субъектов МСП, принимающих участие в мероприятии – получателей поддержки;  S = 100 тыс.руб. x 2 = 200 тыс. руб. в год. | Всего –1000,0 , в т. ч. по годам:  2020 - 200,0  2021 - 200,0  2022 - 200,0  2023 - 200,0  2024 - 200,0 |
| 2. | Мероприятие 4.  Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) в сфере предпринимательства, создание коворкинг-центров | Средства городского бюджета | Расчет содержания муниципального учреждения произведен  в соответствии со штатным расписанием, в рамках Бюджетного Кодекса РФ | Всего – 64309,2,  в т. ч. по годам:  2020 – 11051,2  2021 - 11051,2  2022 - 11051,2  2023 - 15577,8  2024 - 15577,8 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Приложение 4  к муниципальной программе «Предпринимательство» городского округа Серпухов Московской области  на 2020–2024 годы |

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» муниципальной программы «Предпринимательство»

городского округа Серпухов Московской области на 2020–2024 годы

1. Паспорт подпрограммы IV«Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Заказчик подпрограммы | Муниципальное казенное учреждение «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации городского округа Серпухов» | | | | | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств,  в том числе по годам: | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год | Итого |
| Администрация городского округа Серпухов Московской области | Всего:  в том числе: | 585,8 | 604,8 | 624,8 | 100,8 | 100,8 | 2017,0 |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 485,0 | 504,0 | 524,0 | 0,0 | 0,0 | 1513,0 |
| Средства городского бюджета | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 504,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Код Подпрограммы |  | 11.4 |  | | | | | |

1. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий

2.1. Общая характеристики сферы реализации подпрограммы

Потребительский рынок – одна из важнейших социально-экономических подсистем общества, особенность которой состоит в том, что через хозяйствующие субъекты осуществляется доведение до населения товаров   
и услуг.

Развитие потребительского рынка оказывает существенное влияние   
на изменение качества жизни населения, повышение конкурентоспособности национальной экономики, стимулирование инновационной деятельности,   
а также развитие промышленности, финансового сектора  
и агропромышленного комплекса. Его устойчивое развитие является важнейшим условием стабильного роста экономики городского округа   
и социального благополучия местных жителей.

Одним из основных моментов развития городских территорий стало открытие на месте долгостроя на Привокзальной площади нового торгового центра «Атлас». Это новое современное здание общей площадью 21828 кв. м  
с благоустроенной территорией и собственной парковкой на 450 мест.

После объединения двух муниципальных образований в городской округ общая обеспеченность населения площадью торговых объектов составила 1368,3 кв.м. на 1000 человек (при утвержденном нормативе 815,8 кв. м.   
на 1000 человек).

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей г.о. Серпухов осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

В Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории г.о. Серпухов включено 212 адресов для размещения объектов нестационарной торговли, в том числе 41 адрес – под размещение объектов мобильной торговли, 47 адресов – под размещение сезонных торговых объектов.

Нестационарные объекты торговли и бытовых услуг приведены   
в соответствие с утвержденным единым архитектурно-художественным решением, устранены конструктивные недостатки, обновлено технологическое оборудование.

Социальная значимость нестационарной торговли остается достаточно высокой. В некоторых сельских населенных пунктах, дачных поселках   
и садовых товариществах эти виды торговли не имеют альтернативы. Ярмарочная торговля обеспечивает потребителя свежей продукцией местных производителей и производителей из других регионов Российской Федерации,   
а последним, в свою очередь, дает возможность реализовать свой товар.   
В г.о. Серпухов созданы условия для развития данного вида торговли. Утвержден перечень мест проведения ярмарок на территории г.о. Серпухов,   
в который входит шесть благоустроенных площадок.

На территории объединенного городского округа функционирует   
163 предприятия общественного питания всех форматов: рестораны, кафе, бары, столовые, буфеты. В городском округе работают представители крупных федеральных сетей питания, таких как «Планета суши», «Иль Патио», «Макдоналдс», «Бургер Кинг», «KFC», «Додо пицца», «Доминос пицца», также успешно развивается местный бизнес. Открыты новые проекты «МамасТапас», ресторан «Ферма», ресторан «Фасоль», пекарня и ресторан «КитченМаркет».

В сфере бытового обслуживания работают порядка 419 предприятий. Высокие показатели обеспеченности в сфере бытового обслуживания формируются такими видами бытовых услуг, как «Парикмахерские услуги», «Ремонт и строительство жилья», «Техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств».

Целью Подпрограммы является: создание условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения, в том числе граждан   
с ограниченными возможностями, в качественных товарах и услугах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, общественного питания   
и бытового обслуживания.

Состояние торговли г.о. Серпухов характеризуется высокой насыщенностью торговыми площадями, товарами (особенно продуктами питания), отсутствием товарного дефицита.

* 1. Концептуальные направления и прогноз реализации подпрограммы

Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования сферы торговли и услуг бытового направления требуют координации деятельности предприятий и предпринимателей на территории округа и обоснования размещения новых предприятий в поселениях с учетом перспективного строительства, демографической ситуации и транспортных потоков. Необходимо сформировать целостную систему торгового и бытового обслуживания населения, обеспечивающую территориальную и ценовую доступность потребительских товаров и услуг для всех социальных групп населения. Это должно стать одним их главных приоритетов развития потребительского рынка округа.

Организация торговли в сельской местности является непривлекательной для бизнеса сферой деятельности. Создание объектов торговой инфраструктуры в отдаленных, малонаселенных пунктах связано с серьезными рисками инвестирования и отсутствием гарантированного получения прибыли. Это обусловлено целым рядом факторов: низкий уровень покупательной способности сельского населения, сезонность спроса, недостаток трудовых ресурсов, большие расходы на горюче-смазочные материалы при доставке товаров. Обеспечение жителей таких территорий потребительскими товарами  
 в необходимом ассортименте - одна из задач администрации городского округа Серпухов Московской области в сфере торговли.

Прогнозом развития сферы реализации подпрограммы к концу 2024 года определено достижение следующих показателей:

1. Обеспеченность населения площадью торговых объектов в 2024 году составит – 1400,6 кв. м.

2. Прирост посадочных мест на объектах общественного питания к 2024 году составит 119 единиц.

3. Прирост рабочих мест на объектах бытовых услуг к 2024 году составит 52 единицы.

* 1. Обобщенная характеристика основных мероприятий.

Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг» (далее – Подпрограмма) предусматривает мероприятия по увеличению количества площадей торговых объектов на территории городского округа Серпухов (далее – г.о. Серпухов), увеличению уровня обеспеченности населения г.о. Серпухов предприятиями бытового обслуживания, общественного питания.

Основное мероприятие 01. Развитие потребительского рынка и услуг. Потребительский рынок товаров и услуг представляет собой важнейший   
и наиболее динамично развивающийся сектор экономики г.о. Серпухов. Его инфраструктура характеризуется большим количеством современных торговых центров и комплексов, крупных гипермаркетов.

В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры потребительского рынка, создания условий для расширения сети социально ориентированных предприятий торговли, определения и реализации комплекса мер по обеспечению приоритетного продвижения на внутренний рынок товаров отечественного производства, привлечения финансовых и материальных ресурсов в сферу малого и среднего предпринимательства, содействия обеспечению занятости населения городского округа, повышению социально-экономической эффективности потребительского рынка посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественных товарах, обеспечения устойчивого функционирования и сбалансированного развития различных видов, типов и способов торговли, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг;

- организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого   
и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области;

- организация и проведение «социальных» акций для ветеранов   
и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов,   
а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых   
не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов;

- создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Результатом реализации основного мероприятия является повышение территориальной доступности товаров для потребителей городского округа.

Основное мероприятие 02. Развитие сферы общественного питания   
на территории муниципального образования Московской области. Общественное питание одно из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей сферы услуг. Индустрия услуг общественного питания обладает динамично растущим оборотом и в целом с положительной динамикой. В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого   
и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети общественного питания, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания.

Результатом реализации основного мероприятия является увеличение количества предприятий общественного питания и ежегодный прирост посадочных мест на объектах общественного питания расположенных   
на территории городского округа Серпухов.

Основное мероприятие 03. Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области. Сфера бытового обслуживания населения направлена на обеспечение потребностей граждан   
в разнообразных видах услуг. В целях формирования благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа, формирования современной инфраструктуры сети бытового обслуживания, расширения спектра оказываемых услуг, а также повышения качества обслуживания, предусмотрена реализация следующего мероприятия:

- содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания.

Результатом, реализации основного мероприятия является достижение устойчивого ежегодного прироста рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания населения городского округа Серпухов.

Основное мероприятие 05. Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей в целях совершенствование механизма защиты прав потребителей при приобретении товаров и торговых услуг, повышение уровня правовой грамотности и информированности населения, в вопросах защиты прав потребителей, а также стимулирования повышения качества товаров (работ, услуг), предоставляемых на потребительском рынке городского округа, предусмотрена реализация следующих мероприятий:

- рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей;

- обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей.

Результатом реализации данного мероприятия является ежегодное снижение доли обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества обращений.

.

3. Перечень мероприятий подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Мероприятие Подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Объем финансирования мероприятия в году, предшествующему году начала реализации муниципальной программы (тыс. руб.) | Всего  (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам  (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятия Подпрограммы |
| 2020 год | 2021 год | 2022 год | 2023 год | 2024 год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 01.  Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024. | Итого | 0,0 | 2017,0 | 585,8 | 604,8 | 624,8 | 100,8 | 100,8 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 1513,0 | 485,0 | 504,0 | 524,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства городского бюджета | 0,0 | 504,0 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.1 | Мероприятие 1.  Содействие вводу (строительству) новых современных объектов потребительского рынка и услуг | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Расширение потребительского рынка |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.2 | Мероприятие 2.  Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства и производителей сельскохозяйственной продукции Московской области | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Поддержка местных производителей в части реализации продукции |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.3 | Мероприятие 3.  Организация и проведение «социальных» акций для ветеранов и инвалидов Великой Отечественной войны, социально незащищенных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг |  | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Поддержка ветеранов войны и социально незащищенных категорий граждан |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.4 | Мероприятие 4.  Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 2017,0 | 585,8 | 604,8 | 624,8 | 100,8 | 100,8 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Доступность товаров повседневного спроса населению отдаленных мест проживания |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 1513,0 | 485,0 | 504,0 | 524,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 504,0 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 | 100,8 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.5 | Мероприятие 5.  Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов, а также демонтаж нестационарных торговых объектов, размещение которых не соответствует схеме размещения нестационарных торговых объектов | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Совершенствование схем размещения НТО |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 1.6 | Мероприятие 6.  Создание условий для обеспечения жителей городского округа услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Расширение рынка услуг для населения |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2. | Основное мероприятие 02.  Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 2.1 | Мероприятие 1.  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями общественного питания | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Развитие сферы общественного питания |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3. | Основное мероприятие 03.  Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |  |  |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 3.1 | Мероприятие 1  Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания | 2020-2024 | Итого | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Развитие рынка бытового обслуживания |
| Средства федерального бюджета | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета Московской области | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Средства бюджета  городского округа | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| Внебюджетные средства | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 |
| 4. | Основное мероприятие 05.  Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | |  |  |
| 4.1 | Мероприятие 1.  Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты потребителей | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Оказание правовой помощи потребителям |
| 4.2 | Мероприятие 2.  Обращения в суды по вопросу защиты прав потребителей | 2020-2024 | Финансирование мероприятий осуществляется в рамках финансового обеспечения деятельности учреждения | | | | | | | | МКУ «Комитет развития инвестиций, предпринимательства и потребительского рынка Администрации  г.о. Серпухов» | Оказание правовой помощи потребителям |

4. Обоснование финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятий

Подпрограммы IV «Развитие потребительского рынка и услуг»

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятий  подпрограммы | Источник  финансирования | Расчет необходимых финансовых ресурсов  на реализацию мероприятия | Общий объем финансовых ресурсов, необходимых для реализации мероприятия,  в том числе по годам  (тыс.руб.) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Мероприятие 4.  Частичная компенсация транспортных расходов организаций и индивидуальных предпринимателей по доставке продовольственных и промышленных товаров в сельские населенные пункты муниципального образования Московской области | Средства бюджета Московской области  Средства городского бюджета  ИТОГО: | Частичное возмещение транспортных расходов по доставке товаров для граждан в сельские населенные пункты муниципального района производится исходя из объема фактических расходов, но не выше размера предельной компенсации, предусмотренной бюджетом муниципального района и бюджетом Московской области на текущий финансовый год. | Всего – 1513,0, в т. ч. по годам:  2020 – 485.0  2021 – 504,0  2022 – 524,0  2023 - 0,0  2024 - 0,0  Всего – 504,0 , в т. ч. по годам:  2020 –100,8  2021 - 100,8  2022 - 100,8  2023 - 100,8  2024 - 100,8  Всего – 2017,0, в т. ч. по годам:  2020 – 585,8  2021 – 604,8  2022 – 624,8  2023 - 100,8  2024 - 100,8 |

».